

Autogrill Belux

Jean-Paul Van Avermaet



Sector: Food & beverage en restaurants

Land van herkomst: Italië

Jaar van oprichting: 2006 na de overname van Carestel Group, een Belgische onderneming die in 1977 werd opgericht door de familie Van Milders.

Datum eerste opening in België: 16/04/07 in Mersch

Aantal in 2008 geopende verkooppunten: een tiental (wegrestaurants, Brussels Airport enz.) en eerste openingen in de Brusselse metrostations.

Omzet 2007 in België en Luxemburg: 110,5 miljoen

Omzet 2008 in België en Luxemburg: 125 miljoen

Merkenportefeuille: Panos, Beadevin, Starbucks, Carestel Restaurants, AC Restaurants, Le Chesnoy, Pizza Hut Express, Délifrance, Best Western, enz. CaresQuick: joint venture ondertekend met Quick.

Aantal verkooppunten in België: 43 restaurants en 5 hotels, aanwezig in 2 stations en 10 metrostations, actief in 27 verkooppunten en 11 lounges in Brussels Airport

Aantal verkooppunten in Luxemburg: aanwezig in 2 wegrestaurants (AC Restaurants, Carestel Restaurants) en in 6 winkelcentra in Luxemburg (Le Chesnoy)

Totaal aantal verkooppunten (in de wereld): 5.300

Website: www.autogrill.be en www.autogrill.com

Redenen voor de nominatie

2008 was een jaar van belangrijke gebeurtenissen voor Autogrill met uiteraard de komst van Starbucks in België. In Brussels Airport werden twee Starbucks verkooppunten geopend. De onderneming liet zich eveneens opmerken met de creatie van originele concepten in Brussels Airport met de opening van Black Pearls en van Beadevin. Deze wijn- en tapasbar werd in wereldprimeur in ons land geopend. Binnenkort volgen er nog andere openingen op internationaal niveau.

De expansiestrategie van de onderneming is gebaseerd op diversificatie. Gezien de verzadiging op onze markt voor wegrestaurants doet Autogrill zijn intrede in de Brusselse metro nadat het bij een aanbesteding van de MIVB werd geselecteerd. Eind april werd in het Louizastation een eerste Panos geopend die korte tijd later door bijkomende verkooppunten werd gevolgd. In de 10 stations waar Autogrill concessies heeft, zijn nog andere merken gepland zoals Delhaize Shop'n Go. Delta en Weststation staan op de agenda voor 2009.

Tot slot mikt Autogrill eveneens op winkelcentra waar ze haar merkenportefeuille vanaf 2010 kan exploiteren.



Beadevin, Brussels Airport



Jean-Paul Van Avermaet
managing director
Autogrill Belux

Op 41-jarige leeftijd heeft de uit Gent afkomstige Jean-Paul Van Avermaet al een indrukwekkend parcours afgelegd in de retail "on the move". Hij behaalde het diploma handelsingenieur aan de KU Leuven en vervolgde zijn opleiding aan de Vlerick School for Management. Hij start zijn carrière bij Belgavia en Restorail. Daarna wordt hij general manager bij Railmasters, stapt hij over naar Rail Gourmet Belgium (managing director) en vervolgens naar Compass Belgilux. Vanaf 2005 werkt hij bij Carestel waar hij een belangrijke rol speelt in de overname door Autogrill. Hij is de spil bij het dynamiseren van de activiteiten in België en Luxemburg. Sinds januari staat hij eveneens aan het hoofd van de activiteiten van Autogrill in Nederland.