

Celio Club

Christian Pimont en Thomas Camille



Sector: Kleding, mannen

Land van herkomst: Frankrijk

Jaar van oprichting: 2007 (Celio in 1985)

Datum eerste opening in België: 2008 (Celio 1992)

Aantal in 2008 geopende winkels: 5 Celio Club

Aantal verkooppunten in België: 5 Celio Club, 33 Celio

Totaal aantal verkooppunten (in de wereld): 700 (Celio en Celio Club)

Website: www.celio.com



Christian Pimont
Voorzitter van
Celio International

Christian Pimont studeerde aan de handelshogeschool Le Havre-Caen. Hij werd Commercieel Directeur en vervolgens Adjunct Directeur-Generaal van Printemps van 1991 tot 1994. Daarna is hij Voorzitter Directeur-Generaal van Prisunic tot hij in 1997 Directeur-Generaal van Monoprix wordt. In 2001 wordt hij Directeur-Generaal van WMK. Vervolgens wordt hij Directeur-Generaal van Celio. In 2008 wordt hij voorzitter van Celio International.



Thomas Camille
Directeur van Celio Club

Thomas Camille start zijn loopbaan bij Burberry waar hij werkt van 1993 tot 1996. Vervolgens wordt hij aankoopdirecteur bij de Groep Brice voor het uithangbord Koor's & Son. Daarna werkt hij van 2002 tot 2005 als aankoopdirecteur voor het uithangbord Armand Thierry. In 2006 komt hij bij de Groep Celio als Algemeen Commercieel Directeur van het uithangbord Masculine Cerrer. Het uithangbord verdwijnt eind 2006. Nu leidt hij al 2 jaar het nieuwe lijn Celio Club.

Redenen voor de nominatie

Celio Club is een nieuwkomer in België. Het concept biedt een interessante diversificatie voor kleding in het mannensegment. Het aanbod van Celio Club bestaat uit stadspakken en accessoires. Het basisuithangbord Celio wordt gekenmerkt door casual en vrijetijdscollecties die mikken op het segment van 25-35 jaar. Met Celio Club kan dezelfde clientèle voor andere behoeften en oudere mannen worden bereikt.

Celio Club werd in 2007 in Frankrijk opgericht en is een groot succes. Op twee jaar tijd werden een vijftigtal winkels geopend, zowel in shopping centers als op commerciële assen. België is de eerste stap in de internationale expansie.

De komst in ons land gebeurde via de overname en de omvorming van vijf Tintoretto winkels (2 in Brussel, Gent, Namen en Antwerpen). Ze werden alle vijf bijna gelijktijdig geopend in de zomer. Een sterke operatie op het vlak van imago en marketing.

In 2009 zijn er nog andere openingen gepland.

