

EXKi

Nicolas Steisel, Frédéric Rouvez en Laurent Kahn



Sector: Horeca

Land van herkomst: België

Oprichtingsjaar: 2001

Datum eerste opening in België: januari 2001

Aantal in 2008 geopende verkooppunten: 15 (7 in België, 4 in Frankrijk, 2 in Luxemburg en 2 in Italië)

Totale omzet in 2008: 28 miljoen

Aantal verkooppunten in België: 23

Totaal aantal verkooppunten: 37 (7 in Italië, 5 in Frankrijk, 2 in Luxemburg)

Website: www.exki.be



**Frédéric Rouvez,
Nicolas Steisel
en Laurent Kahn**
Stichters en
general manager

Nicolas Steisel (45 jaar), handelsingenieur Solvay, verdiende zijn sporen bij Arthur Andersen vooraleer hij overstapte naar de Groep GIB van 1991 tot 2000 (Obi Frankrijk, Brico Belgium, Brico International). Hij speelt in op de economische actualiteit (handel met arme landen, duurzame ontwikkeling enz.) en richt in 2001 EXKi op samen met Frédéric Rouvez, die een passie heeft voor een gezonde en evenwichtige voeding. **Frédéric Rouvez** (46 jaar) is licentiaat rechten en economische wetenschappen van de UCL en deed ervaring op bij Arthur Andersen, Little Big One en Téléfusion vooraleer hij aan de slag ging bij de Groep GIB, waar hij trouwens financieel directeur van GIB Immo werd. **Laurent Kahn** (33 jaar) is general manager van het uithangbord. Hij behaalde een diploma aan de Hotelschool van Namen en is gepassioneerd door gastronomie en duurzaam milieu.

Redenen voor de nominatie

In 2008 onderscheidde EXKi zich door een sterke expansie zowel in België als in het buitenland met de opening van 15 bijkomende restaurants. In ons land werd het netwerk met 7 bijkomende punten uitgebreid tot 23 restaurants. EXKi groeide verder in Frankrijk en Italië (master franchise) en deed zijn intrede in Luxemburg.

De tweede factor is de invoering van de Re-Think ondernemingsstrategie. Deze visie op lange termijn omvat vier domeinen: milieu, personeel, gezondheid en partnerships.

Zo zijn er bijvoorbeeld de hernieuwing van het partnership met het WWF, de berekening en de invoering van een plan om de ecologische voetafdruk te beperken (25 % tegen 2010), de invoering van het systeem van de Green Card en van herbruikbare zakken voor de klanten. Op personeelsvlak: er werd een budget van € 100.000 gewijd aan opleidingen, er werd slechthorend personeel aangeworven (opleiding gebarentaal), personeel van verschillende nationaliteiten en uitwisselingen om de andere taal beter te leren kennen worden aangemoedigd. Op gezondheidsvlak werden nieuwe recepten en producten ontwikkeld en op de website is een interactieve voedselpiramide beschikbaar. Er werden partnerships ondertekend met Triodos (bank), Max Havelaar (fair trade), Ecover en Lampiris (milieu). Voor 2009 plant EXKi de versterking van het netwerk en nieuwe openingen waarvan er intussen al één gebeurd is in Italië.

