

McDONALD'S Belgium

Stephan De Brouwer



Sector: Horeca

Land van herkomst: Verenigde Staten

Jaar van oprichting: 1954

Datum eerste oprichting in België: 1978

Aantal in 2008 geopende verkooppunten: 1 (Gosselies)

Omzet 2007: +/- 100 miljoen

Omzet 2008: +/- 110 miljoen

Aantal verkooppunten in België: 58

Totaal aantal verkooppunten (in de wereld): 31.000

Website: www.mcdonalds.be



Stephan De Brouwer
Managing director

Stephan De Brouwer (48 jaar) is een mooi voorbeeld van het HR-beleid dat de onderneming voert. Hij werkte in de architectuursector en heeft alle stappen doorlopen die hem in maart 2008 naar de functie van managing director van de Belgische dochteronderneming hebben gevoerd. Hij behaalde een diploma architectuur aan Sint-Lucas in Doornik. In 1994 begint hij bij McDonald's te werken als construction engineer om vervolgens construction manager te worden. Drie jaar later wordt hij directeur voor de ontwikkeling en leidt hij de opening van 37 restaurants. In 2002 stelt McDonald's hem voor om de communicatie te leiden. Hij ligt er aan de basis van verschillende initiatieven zoals bijvoorbeeld "Geef om een glimlach", een liefdadigheidsactie voor kinderen die geboren zijn met een lip-, kaak- of gehemeltepleet en Go Active ! Klasconditie. Meer dan 400.000 leerlingen hebben dit sportieve programma al doorlopen.

Redenen voor de nominatie

McDonald's Belgium voert een lange termijnstrategie die gebaseerd is op drie pijlers: de ervaring van de klant, de creatie van een sterk merk en de bereikbaarheid. Het eerste luik heeft betrekking op de verkoopomgeving (in 2008 werd meer dan 6 miljoen geïnvesteerd in de relooking van de restaurants en de opening van Gosselies, gratis Wifi enz.) en het creëren van nieuwe producten (burgers, salades, Petits Plezierkes gamma). Daarnaast wordt ook op de marges gelet om de klanten de "beste prijzen" te waarborgen. McDonald's lanceerde verschillende acties ten gunste van sport, ontspanning en gezondheid: Kim Gevaert, meter van het Kids Forum, werkt mee aan het "Go Active ! Klasconditie" sportprogramma voor scholen en speelsportruimtes (Ronald Mc Gym Club) vervangen geleidelijk aan de oude speelruimtes. De Belgische dochteronderneming was de pionier op het vlak van gezondheid (groenten in de Happy Meal, communicatie over de voedingswaarde van producten enz.). McDo Belgium profileert zich eveneens in het duurzame milieu via talrijke initiatieven: nieuwe keukens (Brigde Operating Platform), gebruiker van 100% groene energie, recuperatie van regenwater, recyclage van olie enz. Er wordt eveneens een dynamisch HR-beleid gevoerd: medewerkers van diverse herkomst, flexibele arbeidstijden, belang van de opleiding en doorstromingsmogelijkheden in de onderneming.



Deze positie werd dit jaar erkend door Fedis (Mercurius Prijs), de Vlerick School (Beste Werkgever van België, 3^{de}) en de Europese Unie (Prijs voor Duurzame Ontwikkeling).