

Pearle

Johan van der Straeten



Sector: Optiek

Land van herkomst: Nederland

Datum eerste opening in België: 1983

Aantal in 2008 geopende verkooppunten: 23 (15 in België en 8 in Luxemburg)

Omzet 2007: 64 miljoen

Aantal verkooppunten in België: 137

Aantal verkooppunten in Luxemburg: 8

Totaal aantal verkooppunten (in de wereld): 2.000 (Pearle Europe)

Site web: www.pearle.be



Johan van der Straeten
Country manager
België en Luxemburg

Redenen voor de nominatie

In 2008 liet Pearle zich opmerken door een sterke expansie. Het netwerk dat in 2006 109 verkooppunten telde, had er eind 2008 137. Het beleid van het uithangbord is gericht op de aanwezigheid in de onmiddellijke omgeving van de klant, wat een lange termijnrelatie bevordert. In 2008 deed Pearle zijn intrede in Luxemburg: in de eerste plaats met de overname van Optique Steffen en daarna met de opening van winkels.

De keten gaf een groot deel van zijn winkels eveneens een nieuwe look die kadert in een nieuw concept dat de zichtbaarheid van de boodschap bevordert (uitstalling van de brilmonturen, duidelijke boodschap over de prijs, uitleg bij de types glazen enz.) maar het eveneens mogelijk maakt om de verschillende ruimtes te identificeren (lenzen, oogtests, enz.). Elke winkel heeft een gediplomeerd opticien. Dit wetenschappelijke en professionele aspect wordt nu beter benut door bijvoorbeeld het diploma van de opticien op te hangen. Pearle bouwde diverse samenwerkingen uit met het Belgisch Instituut voor Verkeersveiligheid, meer bepaald voor de bewustwording van de gevolgen van gezichtsproblemen (affichecampagnes, televisiespots, oogtesten die één maal per jaar worden aangeboden aan bestuurders enz.). De keten is gekend voor haar originele marketing die een reclamecampagne voor uiterst competitieve prijzen combineert met hun professionele knowhow. Pearle werd door de consumenten in de optieksector erkend als "Beste winkelketen" en tweede beste keten voor alle sectoren samen (consultancybureau Q&A Research).



Johan van der Straeten (48 jaar) is licentiaat Financiële en Handelswetenschappen en heeft een MBA van de KUL. Van 1985 tot 1997 werkte hij bij Sarma, waar hij opklom tot de functie van district manager. In 1997 gaat hij bij Hema Belgium aan de slag als regionaal manager. Hij werkt er tot in 2003 als Store Group Manager. Daarna wordt hij Expansion manager voor Frankrijk en Luxemburg en tot slot Manager Eigen Winkels bij Hema Nederland. In september 2006 stapt hij over naar Pearle waar hij de nieuwe strategische profilering van het uithangbord definieert en de expansie in België en Luxemburg leidde.