

POINT CARRÉ

Xavier Goebels

POINTCARRÉ

Sector: Kleding, multimerken

Land van herkomst: België

Jaar van oprichting: 1995

Datum eerste opening in België: 1995

Aantal in 2008 geopende verkooppunten: 3

Omzet 2007 (wereld): 9,6 miljoen

Omzet 2008 (wereld): 15 miljoen

Aantal verkooppunten in België: 16

Website: www.pointcarre.be

Redenen voor de nominatie

Point Carré is een origineel concept van multi-merkenwinkels. Het streeft er immers in de eerste plaats naar om in te spelen op de behoefte van bewoners van steden van middelgroot belang die ver verwijderd liggen van grote commerciële polen. Het basisidee bestond er in om via een kwalitatief concept een merkeaanbod te creëren dat aangepast is aan plattelandzones met een reële koopkracht en daarbij toegankelijke prijzen te hanteren. De eerste openingen situeerden zich in de provincie Luxemburg (Bertrix, Virton, Florenville, Libramont enz.). Vandaag is het concept ook uitgebreid naar andere locaties (Coxyde, Ath, Waremme, Andenne, Huy, Aarlen enz.). In 2008 werden drie verkooppunten geopend. Eind februari 2009 wordt een flagship (1.200 m²) geopend in de vroegere Carmel in Marche-en-Famenne. De eerste winkels in Luxemburg en Frankrijk zijn voor de volgende maanden gepland. Het uithangbord mikt op het hele gezin met merken zoals Mexx, Esprit, Street One, Vero Moda, G-Star enz. maar ook met kleding van het Point Carré huiskmerk. Het net telt momenteel 8 verkooppunten in eigen beheer en 8 andere die onder het franchisestelsel worden uitgebaat. In 2004 verwerfde de onderneming de Innovatieprijs die wordt uitgereikt door de Belgische Franchise Federatie. Twee jaar later eindigde Point Carré tweede voor de Mercurius Prijs van de Fedis waarvoor het evenveel stemmen als Ikea kreeg. Point Carré werd ook genomineerd als snel groeiende onderneming in 2008 door het tijdschrift Trends-Tendances voor de Trofee van de Gazellen.



Xavier Goebels
Stichter

Xavier Goebels (38 jaar) is een ondernemer in hart en nieren. Deze zoon van handelaars behaalt een grauaat in boekhouding en fiscaliteit. Na zijn studie wordt hij paracommando. Hij vervolmaakt zijn opleiding en behaalt een diploma management aan het ICHEC. Point arré is zeker niet zijn enige verwezenlijking. Hij creëerde eveneens X-Cape, een onderneming die gespecialiseerd is in avontuurlijke evenementen (sportnatuur) en in bedrijfsincentives. Samen met zijn schoonbroer ligt hij ook aan de basis van het "Les Chocolats d'Edouard" concept in Florenville. Hij beheert trouwens talrijke franchiseverkooppunten (Esprit, Mexx, Mango) in de provincie Luxemburg. Tot slot speelt hij eveneens een zeer actieve rol in de Kamer voor Koophandel en Nijverheid van de provincie Luxemburg, in UCM en in Investsud waarvan hij bestuurder is.