

RITUALS

Raymond Cloosterman



Sector: Home & Body Cosmetics

Land van herkomst: Nederland

Jaar van oprichting: 2000

Datum eerste opening in België: mei 2005 (Antwerpen)

Aantal in 2008 geopende verkooppunten: 6

Omzet 2007 in België: 1,7 miljoen

Omzet 2008 in België: 4,3 miljoen

Aantal verkooppunten in België: 12

Aantal verkooppunten in de wereld: 94, waarvan 34 in Nederland

Website: www.rituals.com



Raymond Cloosterman
Stichter en directeur

Raymond Cloosterman (44 jaar) behaalde een diploma aan de Universiteit van Rotterdam en aan de Michigan State University. Hij ligt aan de basis van Rituals dat hij in 1998 oprichtte. Als consultant bij Unilever deed hij ervaring op tijdens verschillende missies die hij bij klanten realiseerde. Hij was bijvoorbeeld account director Albert Heijn of general manager business unit foods bij Van den Bergh Foods. Het idee? Dat ontstond toen hij verantwoordelijke voor de creatie van nieuwe business bij Unilever Home & Personal Care Europe werd. Zijn diverse onderzoekstaken die hij in dit domein realiseert, zetten hem aan om het Rituals concept uit te denken. Hij houdt van reizen en sport. Hij is een liefhebber van marathons en speelt regelmatig hockey, tennis, golf en doet aan snowboarding.

Redenen voor de nominatie

De uit Nederland afkomstige keten Rituals heeft een zeer mooie weg afgelegd in ons land. Er zijn nu 12 verkooppunten in België, waarvan er 6 in 2008 werden geopend. We vermelden bijvoorbeeld de emblematische winkel aan de Lippenlaan, 340 in Knokke. Parallel versnelde Rituals zijn ontwikkeling in andere Europese landen: 10 bijkomende winkels in Nederland, 8 in het Verenigd Koninkrijk, 3 in Portugal en in Litouwen en één in Spanje en in Duitsland. Op zeven jaar tijd is het basisidee van oprichter Raymond Cloosterman uitgegroeid tot een heus succes op internationaal niveau.

Zoals de slogan "gewoonten veranderen in rituelen" laat vermoeden, resulteert dit concept in een mooie diversificatie in het segment van de persoonlijke verzorgingsproducten en wordt het kracht bijgezet door uiterst kwalitatieve winkels. De productenlijn gaat van verzorgingscrèmes via geurkaarsen en make-up tot zuivere thee. De lijn concentreert zich op de kleine dingen van het leven en verandert ze in bijzondere activiteiten die het dagelijkse leven verfraaien.

Rituals geeft blijk van een continue innovatie, zowel bij de creatie van producten die in de grootste laboratoria worden ontwikkeld als in het concept met de installatie van een "spa" (lichaamsverzorging, massages enz.) in bepaalde verkooppunten waar de ruimte het toelaat. De eerste spa werd in het Nederlandse Almere geopend.

