

Veritas

Marthe Palmans



Sector: Kleding, Accessoires

Land van herkomst: België

Datum eerste opening in België: 1892

Aantal in 2008 geopende verkooppunten: 10 (9 in België en 1 in Luxemburg),

2 pilootwinkels in Gent en Antwerpen

Omzet 2007: 56,6 miljoen

Omzet 2008: 66,5 miljoen

Aantal verkooppunten in België: 75

Aantal verkooppunten in Luxemburg: 2

Totaal aantal verkooppunten: 77

Website: www.veritas.be

Redenen voor de nominatie

Veritas is meer dan 116 jaar na haar oprichting nog altijd in topvorm! Het beroemde uithangbord met de knoop kon het hoofd bieden aan de nieuwe uitdagingen waarmee het geconfronteerd werd om haar ontwikkeling en haar expansie verder te zetten. In 2008 werden in ons land verschillende nieuwe verkooppunten geopend en werd het bestaande park verder gerenoveerd. Veritas opende



eveneens twee pilootwinkels in Gent en Antwerpen. Gelijktijdig zette het zijn eerste stappen in Luxemburg. Veritas is trouwens van plan om tussen 2007 en 2010 voor 9 miljoen te investeren, waarvan reeds 4 miljoen in 2008 werd geïnvesteerd.

Een paar jaar geleden lanceerde Veritas haar nieuwe strategische positionering die gebaseerd is op sterke punten van het verleden, verrijkt met waarden die een integrale consumentenbeleving centraal stellen. Haar aanbod is samengesteld uit twee collecties: een collectie "Prêt-à-combiner" (kledingaccessoires, juwelen, kousen en panty's, nieuw lingeriegamma) en een collectie "Prêt-à-créer" (creative artikelen, parels, wol, knopen, klassieke mercerie, enz.). Deze strategie wordt vertaald in de nieuwe slogan "Veritas, maak het verschil" en de communicatiecampagne "Hello, New Me". De strategie biedt de mogelijkheid om creatieve talenten in de schijnwerpers te zetten en dit via de innoverende en creatieve geest van Veritas. De verkooppunten brengen een verhaal geïnspireerd door de nieuwe tendensen van de prêt-à-porter, een theater waarin van gedachten kan worden gewisseld en advies wordt gegeven. De verkoopsters krijgen een aangepaste opleiding en zijn omgevormd tot "consulenten". Hun creatieve ingesteldheid komt eveneens tot uiting in de adviesfiches die ze voor de klanten opstellen. In 2009 gaat Veritas verder met haar expansie in België en Luxemburg waar zes verkooppunten tegen 2010 gepland zijn.



Marthe Palmans
Chief Executive Officer

Sinds februari is Marthe Palmans de CEO van Veritas en Veriac (logistiek). Sinds 2006 was ze als commercieel directeur van Verigroup verantwoordelijk voor de aankopen, de marketing en de communicatie van de onderneming Veriac en was verantwoordelijk voor de uitbating en de expansie politiek van Veritas. Marthe Palmans behaalde een diploma aan de UFSIA in Antwerpen (master in applied economics) en heeft een MBA van Fontainebleau (Frankrijk). Naast een rijke ervaring in retail heeft zij een passie voor mode, vreemde culturen, reizen, tochten in de natuur.